

ABTD - Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento - 2015

Pesquisa de satisfação - Workshop "Persuasão e influência" em vendas

Avaliação Geral

Público participante	70 pessoas
Avaliação Geral	9,2

Notas médias

Apresentador Rafael Baltresca	9,0
Didática	9,0
Tema	9,0
Organização	9,4
Atendimento	9,6
Local	9,5

